

AnimeJapan × JETRO Anime Biz Match

<日本企業募集要項>

1. はじめに

ジェトロでは、日本のアニメコンテンツの海外展開を支援しています。

今回その一環として、AnimeJapan 2014の会期中に、日本のアニメコンテンツや制作技術に関心のある海外企業11社を招き、商談会を開催いたします。

ジェトロ招聘バイヤーに加え、主催者とも協力し、AnimeJapanに参加する一部のバイヤーにも本商談会に参加いただきます。

米国最大手のアニメ制作スタジオや、大手配給会社を招聘します。共同制作の他、多彩なチャンネルをパートナー企業として保有していますので、幅広いジャンルのコンテンツの商談が可能です。

動画配信への配給も含み、グッズ展開等についても商談できる米国・ドイツ企業も招聘します。既存の配信ビジネスだけではなく、新たな展開への第一歩としてもご活用いただければ幸いです。

成長著しいアジアからは、インドネシア・ベトナム・中国のバイヤーを招聘します。中には、自国だけでない配給網を持つバイヤーもあり、コンテンツの輸出先としても注目を浴びるアジアへの展開をサポートします。

また新興国への展開として、ブラジル・チリ・トルコからバイヤーを招聘し、普段アプローチが難しいと言われている地域への海外展開をご支援します。各企業ともそれぞれの地域で代表的な日本のアニメバイヤーですので、購入に非常に高い関心を持っています。

その他、バイヤーの詳細につきましては、別添の一覧表をご覧ください。

海外展開において必須となる、海外企業とのコネクション開拓のための絶好の機会となります。是非積極的にご応募ください。

皆様のお申し込みをお待ちしております。

2-1. バイヤー一覧(ジェトロ招聘バイヤー)

No	国名	社名/URL 事業概要	商談対象分野					
			アニメ	ドラマ	バラエティー	ドキュメンタリー	フォーマット	マーチャンダイジング
1	米国	Marvel Animation marvel.com/ ディズニーグループ傘下の米国最大規模のアニメ制作会社。共同制作に関する商談の他、関連会社に北米を網羅するディズニーチャンネルを持つため、買付の商談も可能。少年(6-8歳)向けの30分作品に特に関心がある。	○				○	○
2	米国	Universal Cable Productions www.nbcuni.com 全米に広がるネットワークを持つFox、SyFy、USA等のケーブルテレビ局に、コンテンツを配給する大手配給会社の制作会社である。大規模プロジェクトの経験から、アニメの著作権を活用した北米の展開に関心がある。多様な配給先を持つことから、幅広いジャンルの作品の買付を検討している。	○				○	○
3	米国	William Winckler Productions www.linkedin.com/company/william-winckler-productions-inc アニメのローカライズ及び動画配信サイトへの配給を強みとする企業。特にAmazon.comと提携することで、玩具等幅広い展開も含めた戦略を描く。買付ではなく、日本企業とのパートナー契約を結びながら北米展開を導くビジネスモデルを採用。日本の作品であれば、幅広いジャンルに関心がある。	○	○	○	○	○	○
4	メキシコ	Canal Once www.canalonce.ipn.mx/ 教育番組を中心としたテレビ番組を制作・放映するメキシコの公共放送会社。アニメをはじめとした若者向け番組、文化紹介番組の取扱が多い。近年、日本作品の購入を開始し、アニメの購入にも関心を寄せている。若者向けコンテンツに限定せず、実写の買付にも積極的。	○	○	○	○		
5	ブラジル	SATO COMPANY www.sato.tv.br/ ブラジルにおける日本のコンテンツビジネスの主力企業。数多くのアニメ・特撮をはじめとした日本コンテンツの配給を行っており、テレビ局だけでなく、動画配信等多様な配給先を持っている。ライセンスビジネスにも積極的で、ハローキティなどのブラジル展開を手がけている。	○				○	○
6	チリ	UCV Televisión www.ucv tv.net 1957年の開局以来、子供向け教育番組を中心に放送しているテレビ局。これまで数多くの日本のアニメ番組を放映しており、より幅広い日本コンテンツの調達を希望している。旧作を含む子供向け作品に関心が高く、バラエティー等の購入も検討している。	○	○	○	○		

No	国名	社名/URL 事業概要	商談対象分野					
			アニメ	ドラマ	バラエティー	ドキュメンタリー	フォーマット	マーチャンダイジング
7	ドイツ	M4E AG www.m4e.de テレビ放送からグッズ展開まで手がける総合メディア企業。主に、少年向けアニメ作品の調達に関心が高い。マーチャンダイズの現地大手でもあり、キャラクターグッズ展開について協働できる企業との商談を希望している。TVチャンネルProSieben MAXXの”YES!”を子会社が運営している(YES!ウェブサイト www.prosiebenmaxx.de/yep)。	○					○
8	トルコ	Mermedya macconsultancy.net/index.html www.mermedya.com/eng.html#!/page_ABOU アジアコンテンツを現地のテレビ局や動画配信サイト等へ配給している。特に現地放送局とのネットワークが強み。現在、日本のコミック・アニメを同国に普及させる取り組みも行っており、特に教育的コンテンツや子供向けの作品に関心が高い。	○					
9	インドネシア	PT Media Nusantara Citra Tbk www.mnc.co.id/en インドネシア最大のテレビグループとして、コンテンツ制作・番組配給等を行っている。同グループは、インドネシア最大民放テレビ局RCTIを所有、同国全テレビ局の売上の約38%を占めている。運営チャンネルが多数あるため、あらゆるジャンルの作品にニーズがある。	○	○	○	○	○	
10	ベトナム	MCV CORPORATION www.mcv.com.vn 国営ホーチミン市テレビ(HTV)や各地方局に多くの日本のテレビ番組を販売しており、豊富な人脈と実績を持つ。これまでに、バラエティ番組のフォーマットや、ドラマをはじめとした日本コンテンツの調達実績が数多くあり、日本のアニメへの関心が高い。	○	○	○	○	○	○
11	中国	Tencent Technology(Beijing)Company www.tencent.com/en-us/index.shtml v.qq.com 中国国内最大のユーザ数を誇るポータルサイトを運営する。2年前に開始した動画配信事業では、日本のアニメを含む海外コンテンツの正規版の取扱いに注力している。配信・放送用だけでなく、フォーマット権の取引にも関心を示しており、幅広い商談が可能。	○	○				○

※参加企業多数、商談スケジュール等の理由から、ご希望に応じられない場合もありますので、予めご了承願います。また、バイヤーは急遽変更になる可能性があります。

2-2. バイヤー一覧 (AnimeJapan参加バイヤー)

※各バイヤーとも参加時間が限られます。

No	国・地域名	社名/URL/参加予定時間
1a	米国	CRUNCHYROLL,INC. www.curnchyroll.com 参加時間：3/22 (土) 15:00-16:00
2a	フランス	TOKYO BUSINESS CONSULTANT plus.google.com/100945187488083071491/about?gl=fr&hl=fr 参加時間：3/22(土) 13:30-15:30
3a	フランス	VIZ MEDIA EUROPE vizeurope.com/fr/ 参加時間：3/23(日) 13:00-15:00
4a	フランス	WAKANIM www.wakanim.tv 参加時間：3/22(土) 9:30-11:30
5a	フランス/EU	ANIME LTD (YNNIS) www.ynnis.net/ 参加時間：3/23(日) 9:30-11:30
6a	ドイツ	peppermint enterprises www.peppermint-anime.de 参加時間：3/23(日) 10:00-12:00
7a	韓国	Earlybird Pictures Inc. www.facebook.com/earlybirdpic 参加時間：3/22(土) 10:00-11:00
8a	シンガポール	Odex Private Limited www.odex.com.sg 参加時間：3/22(土) 10:00-11:00
9a	シンガポール	IMMG PTE. LTD. www.adk.jp 参加時間：3/22(土) 13:00-15:00
10a	中国	Mr.Cartoon www.mrcartoon.cn/jp/default/default.asp 参加時間：3/23(日) 9:30-17:00
11a	香港	Medialink Entertainment Limited www.medialink.com.hk 参加時間：3/23(日) 13:00-15:00
12a	台湾	The Walt Disney Company (Taiwan) Ltd. www.e-muse.com.tw 参加時間：3/22(土) 14:00-16:00

※参加企業多数、商談スケジュール等の理由から、ご希望に応じられない場合もありますので、予めご了承願います。また、バイヤーは急遽変更になる可能性があります。

3. AnimeJapan × JETRO Anime Biz Match概要

(1) 日 時 : 2014年3月22日(土曜)～ 3月23日(日曜)
22日(土曜) 9:30～16:00
23日(日曜) 9:30～17:00

(2) 会 場 : AnimeJapan 2014会場 東京ビッグサイト
(<https://www.bigsight.jp/>) 東展示場 東2ホール2F
AnimeJapan × JETRO Anime Biz Match会場※

【出展社以外のご参加希望企業様】

※AnimeJapan入場パスは不要です。ホールをご覧になりたい場合は別途、2月下旬より登録開始が予定されている「AnimeJapan 2014ビジネス来場登録」が必要です。

事前登録 : 1,000円 (税込)

当日登録 : 1,500円 (税込)

詳しくは、AnimeJapan 2014 Webサイトをご覧ください。

<http://www.anime-japan.jp/>

【出展社様】

※当企画への参加についてはAnimeJapan入場パスは不要です。ホールをご覧になりたい場合は「出展社パス」をご着用下さい。

(3) 対 象 : 日本のコンテンツの海外セールスや、海外との共同制作に関心のある企業等 (次頁「参加資格」参照)

(4) 商 談 : 1件あたりの商談時間は30分程度を予定しています。

(5) 通 訳 : 通訳はジェトロにてご用意します。

(6) AnimeJapan参加バイヤーについて :

ジェトロ招聘バイヤーの他、主催者と協力し、AnimeJapanに参加するバイヤーも本商談会に参加いただけることになりました。

ただし、AnimeJapan参加バイヤーは、商談可能時間が限られているため、ご希望に添えない場合があります。予めご了承下さい。

参加企業多数の場合は、商談可能時間を考慮の上、バイヤーの希望も踏まえ、マッチングさせていただきます。

4. 商談会までのスケジュール

3月5日

・商談会参加日本企業の応募締切



バイヤーによる商談会参加企業の
概要・作品情報の確認

3月上旬



バイヤー側の希望も考慮のうえ商談スケジュール
を作成

・マッチング結果・商談スケジュールを連絡

3月22-23日

・AnimeJapan×JETRO Anime Biz Match

5. 参加資格

(1) 日本アニメの海外販売の場合

- ①日本のアニメを中心とした映像コンテンツ、または商品化権の海外販売に関する権利を有し、海外への輸出意欲を持つこと。
- ②商談に際し、自社の概要およびセールス商品の英語PR資料を用意し、自社のコンテンツをPR・商談できること。また、海外とのビジネス体制を有すること。
- ③ジェトロが成果把握等のために実施するアンケート(※)に必ずご協力いただくこと。

(2) 日本の制作技術の海外展開の場合

- ①アニメコンテンツの制作技術を有し、海外への輸出意欲を持つこと。
- ②商談に際し、自社の概要およびセールス商品の英語PR資料を用意し、自社の技術をPR・商談できること。また、海外とのビジネス体制を有すること。
- ③ジェトロが成果把握等のために実施するアンケート(※)に必ずご協力いただくこと。

※商談内容及び結果(金額含む)等をご報告いただきます。尚、個別の契約金額等を公表することは一切ありません。

※参加企業多数の場合には、中小企業基本法第2条で定義の中小企業を優先します。

(例) サービス業(情報サービス業を含む)の場合の中小企業:

資本金5,000万円以下または従業員100名以下のいずれかの要件を満たす。

6. 留意事項

- (1) お申込受付後、貴社の海外ビジネスへの対応状況等に基づき審査を行います。
なお、商談コンテンツを事前に確認させていただき、公序良俗に反するもの、ジェットロ/主催者が不適切と判断する場合は、ご参加をお断りいたします。
- (2) 原則として、参加承諾後のキャンセルはお受けできかねます。
- (3) 本事業において、ジェットロが提供した情報により直接、間接に関わらず生じた結果について、また、アレンジした商談及びアポイントメント取得のために行った情報提供（企業情報、セール作品情報、個人情報を含む）により直接、間接に関わらず生じた結果について、万が一、お客様が不利益を被る事態が生じた場合、ジェットロは一切責任を負いかねます。予めご了承の上、ご参加願います。
- (4) 会期中、撮影・取材が入る可能性がありますので、ご了承、ご協力ください。
- (5) 以下の場合、ジェットロは参加申込書を受領後であっても、事業実施を取りやめることがあります。
 - ① 戦争、政情不安、天災、治安、その他ジェットロの責任に帰さない事由により本事業を中止せざるを得ない場合。
 - ② 外交関係、経済関係等のやむを得ない事由により、本事業の実施が不適当もしくは不可能となった場合。

7. お申込方法

◆提出書類

お申込フォームに必要事項をご記入の上、送信ください。

※詳細は下記のページにてご確認ください。

http://www.jetro.go.jp/events/Anime_Biz_Match

◆お申込み締切日

2014年3月5日（水曜）17：00 全書類必着

◆お問合わせ先

〒107-6006

東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階

日本貿易振興機構（ジェットロ）

生活文化・サービス産業部 コンテンツ産業課（担当：橋本）

TEL：03-3582-1671 FAX：03-5572-7044

E-mail：cid@jetro.go.jp